

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」 여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 “상품개발계획서”는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 19일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(유)지구촌여행사 (소재 목포시)	대표자명	김 태 흥		
상품 개요	◎ 여행상품명 : 핵심실속 목포 신안 1박2일 여행 ◎ 여행상품가격 : 281,000원 ◎ 특이사항 : #목포 #신안 #목포여행 #신안여행 #목포해상케이블카 # 퍼플섬 # 압해도 #1004뮤지엄파크 ◎ 여행사명(연락처): (유)지구촌여행사 / 010-3636-5897 ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출 ※ 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.				
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건				
	상품 전체일정	☒ (1)박 (2)일 ☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)			
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박			
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☒ 3건 이상 (5)건			
	2. 상품일정표				
	상품일정표				
	일자	시간	방문지	숙소	비고
	1일차	09:00~12:00	신안 퍼플섬		버스이동
		12:00~13:00	중식		백반
		13:00~15:30	1004뮤지엄파크		버스이동
	15:30~18:00	압해도분재공원		버스이동	
	18:00~19:00	석식,숙소이동	목포신안 비치호텔	회정식	
	19:00~	자유시간 및 춤는바다분수		버스이동	
2일차	~ 09:00	조식		백반	
	09:30~12:00	해상케이블카, 고하도전망대		버스이동	
	12:00~13:00	중식		돌계장	
	13:00~14:30	갯바위		버스이동	
	14:30~17:00	근대역사박물관 및 주변관광		도보관광	
	17:00 ~	목포역이동		여행종료	
※ 표 작성 시 줄 추가 가능 ※ 1개사 상품 1~3개 상품 등록 가능, 지원금 1회 집행 ※ 전체 상품일정에 대해 작성 및 전남관광 일정 구체적으로 기재 ※ 공고문 내 신청자격 조건 및 평가기준 확인 필수(관광상품 일정 중 전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수 충족)					

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)																																																							
	<table><tr><th colspan="2">구 분</th><th>견적금액(원)</th></tr><tr><td rowspan="3">숙박</td><td>신안비치호텔</td><td>60,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="4">식사</td><td>1일차 중식</td><td>20,000</td></tr><tr><td>1일차 석식</td><td>35,000</td></tr><tr><td>2일차 조식</td><td>15,000</td></tr><tr><td>2일차 중식</td><td>20,000</td></tr><tr><td rowspan="5">체험</td><td>신안퍼플섬 입장료</td><td>5,000</td></tr><tr><td>1004뮤지엄파크 입장료</td><td>10,000</td></tr><tr><td>압해도분재공원 입장료</td><td>10,000</td></tr><tr><td>해상케이블카 왕복</td><td>24,000</td></tr><tr><td>근대역사박물관 입장료</td><td>2,000</td></tr><tr><td rowspan="2">교통</td><td>전용버스</td><td>80,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">가이드</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">기타</td><td>여행자 보험</td><td>10,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">합계</td><td>291,000</td></tr><tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td>8,000</td></tr><tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td>299,000</td></tr></table>		구 분		견적금액(원)	숙박	신안비치호텔	60,000					식사	1일차 중식	20,000	1일차 석식	35,000	2일차 조식	15,000	2일차 중식	20,000	체험	신안퍼플섬 입장료	5,000	1004뮤지엄파크 입장료	10,000	압해도분재공원 입장료	10,000	해상케이블카 왕복	24,000	근대역사박물관 입장료	2,000	교통	전용버스	80,000			가이드					기타	여행자 보험	10,000			합계		291,000	여행사 수수료		8,000	최종 1인당 상품 가격		299,000
	구 분		견적금액(원)																																																					
	숙박	신안비치호텔	60,000																																																					
	식사	1일차 중식	20,000																																																					
		1일차 석식	35,000																																																					
		2일차 조식	15,000																																																					
		2일차 중식	20,000																																																					
	체험	신안퍼플섬 입장료	5,000																																																					
		1004뮤지엄파크 입장료	10,000																																																					
		압해도분재공원 입장료	10,000																																																					
		해상케이블카 왕복	24,000																																																					
		근대역사박물관 입장료	2,000																																																					
	교통	전용버스	80,000																																																					
가이드																																																								
기타	여행자 보험	10,000																																																						
합계		291,000																																																						
여행사 수수료		8,000																																																						
최종 1인당 상품 가격		299,000																																																						
※ 표 작성 시 줄 추가 가능																																																								
모객 목표	- 2026년 5월 ~ 2026년 11월 유치목표: 총 700명 (산출근거: 25명/회 X 4회/개월 X 7개월 = 총 700명)																																																							
홍보 마케팅 계획	- 오프라인 마케팅으로 기존 거래처(가족여행, 동호회, 모임, 종교단체 등)를 대상으로 단체 상품 적극 홍보 - 자사 블로그 지속적인 상품업로드 - 타지 협력여행사와 상품 공동 판매, 타지역 관광객 유치																																																							
판매 실현 가능성	- 목포, 신안 지역의 대표 관광지를 중심으로 검증된 관광 코스로 구성 - 기존 여행상품 판매 및 운영 경험을 바탕으로 안정적인 상품 운영가능 - 기존 확보된 고객층과 타지역 협력 여행사를 통한 관광객 유치 기반 구축 - 숙박,식사,체험을 합리적인 가격으로 편안하고 알찬 여행일정 구성																																																							